

科尔沁右翼前旗 人力资源和社会保障局文件



旗人社局（2024）74号

关于上报《科右前旗乡村振兴人才技能培训 项目实施方案》的报告

科右前旗人民政府：

为做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，扎实开展京蒙劳务协作，强化就业优先，推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、充分挖掘本地区的创业、就业契机，以传统手工艺和电商营销为重点开展技能培训。我局拟定《科右前旗乡村振兴人才技能培训项目实施方案》，现提交政府审议，望给予批准。

附件：科右前旗乡村振兴人才技能培训项目实施方案

科右前旗人力资源和社会保障局

2024年7月24日



扫描全能王 创建

科右前旗乡村振兴人才技能培训 项目实施方案

为做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，扎实开展京蒙劳务协作，旗人社局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，强化就业优先，推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、充分挖掘本地区的创业、就业契机，以传统手工艺和电商营销为重点开展技能培训，结合我旗实际，制定本实施方案。

一、项目基本情况

(一) 项目名称：科右前旗科右前旗乡村振兴人才技能培训项目

(二) 建设性质：新建

(三) 项目实施单位：科右前旗人力资源和社会保障局

(四) 项目实施地点：科右前旗

(五) 项目总投资、资金来源及用途：项目总投资 20.445 万元，资金来源为京蒙协作资金，资金主要通途为培训经费（含场地、培训资料、考察、食宿、交通、师资费等）。

(六) 项目实施时间：2024 年 7 月--11 月

二、项目实施必要性

以培训的形式加强对“非遗手工艺”的保护和传承，充分挖掘本地区非物质文化遗产中蕴含的创业、就业契机，以传统手工艺和电商营销为重点开展技能培训，培养非遗技能人才和互联网营销人才，鼓励引导劳动力创业和转移就业，



增加收入。

三、项目实施规模及内容

乡村振兴人才技能培训共培训 100 人,按工种进行培训,每个工种培训 5 天。电商营销培训 50 人,手工刺绣培训 50 人。学习理论与实际操作、经营与管理、产品营销、直播带货等内容。

四、项目效益

通过加强非物质文化遗产的保护和传承的同时,结合现代营销手段,培养非遗技能人才和互联网营销人才,投入市场,融入生产生活,进行就业、创业,获得丰富的社会效益和经济回报,带动农民,特别是脱贫人口(含监测对象,下同)实现创业就业增收。

五、成本估算

本次乡村振兴人才技能培训所需费用涉及教学资料、场地使用、住宿餐饮、实训交通、师资、保险等方面,共计使用资金 20.445 万元。

六、项目实施要求

(一) 选派培训对象

1.选择条件。爱党爱国、遵纪守法、品行端正,具有创办手工刺绣、电商营销的意愿和能力的本土人才(或“晓景”式带头人)和从事(或有意愿从事)保门抻面、手工刺绣、电商营销的人才,年龄在 16-60 周岁(脱贫人口年龄限制可酌情放宽)的脱贫劳动者、低收入劳动者中成功创业及有意愿正准备创业的人士。



2.培训人数。计划培训 100 人，各苏木乡镇参训人数根据实际情况确定，原则上按照各乡镇区域经济、人口规模分配名额。

（二）培训经费

各培训学员培训期间住宿、生活、资料等费用全免，从京蒙劳务协作专项经费中列支，按照《京蒙协作资金和项目管理办法》规范资金使用管理。

（三）培训时间

每期培训为 5 天，具体培训时间以培训通知为准。

七、项目实施措施

（一）加强组织领导。各苏木乡镇人民政府要把此项培训列为重要工作，主要领导要亲自抓，分管领导要具体抓，确保各项工作运行高效。

（二）强化培训效果。各参训人员要认真学习、领会，汲取经验，为促进科右前旗经济社会发展、巩固脱贫成果、带动创业就业增收致富提供强有力的保证。

（三）明确目标责任。科右前旗人力资源和就业服务中心、人社局职业能力建设股负责此项工作的组织、协调工作。根据培训机构资质和提供的课程设置择优选择承办单位，并签订培训协议，严把培训质量关。各苏木乡镇人民政府应确定一名联络人，专职负责参训学员统计、上报等相关工作。

